

МИНИСТЕРСТВО
ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗИ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



ТАТАРСТАН
РЕСПУБЛИКАСЫ
ДӘУЛӘТ ИДARӘСЕН
ЦИФРЛЫ НИГЕЗДӘ
ҮСТЕРҮ, МӘГЪЛҮМАТ
ТЕХНОЛОГИЯЛӘРЕ ҺӘМ
ЭЛЕМТӘ МИНИСТРЛЫГЫ

Кремлевская ул., д. 8, г. Казань, 420111

Кремль урамы, 8 нче йорт, Казан шәһәре, 420111

Тел. (843) 231-77-01, факс (843) 221-19-99, e-mail: digital@tatar.ru, http://digital.tatarstan.ru

№ _____
на № _____ от _____

Руководителям органов
государственной власти

Об участии во
Всероссийском конкурсе
«Цифровой прорыв»

Уважаемые коллеги!

В адрес Министерства цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан (далее - Минцифра РТ) поступило письмо от первого заместителя Руководителя Администрации Президента Российской Федерации Кириенко С.В. от 20.04.2020 г. № А4 - 6635Пк о проведении Всероссийского конкурса «Цифровой прорыв» (далее – Конкурс).

«Цифровой прорыв» - это масштабное командное соревнование в сфере цифровой экономики. Конкурс проводится для IT-специалистов, маркетологов, дизайнеров и управленцев в сфере цифровой экономики и является одним из флагманских проектов президентской платформы «Россия - страна возможностей». Цель Конкурса - формирование и развитие команд, способных к созданию и внедрению прикладных цифровых продуктов.

В рамках проведения Конкурса с 17 марта 2020 года открылась возможность регистрации на очные хакатоны. На сегодняшний день продолжается регистрация участников. Конкурс проводится в пять этапов: регистрация и выбор регионального хаба, прохождение антибот-теста, создание команды, региональные отборочные хакатоны с августа по сентябрь 2020 года в 8 городах, финальный 48-часовой хакатон в октябре 2020 года – крупнейший в России.

Города проведения хабов выбраны по принципу федеральных округов: Нижний Новгород, Новосибирск, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Минеральные Воды. Победители получают грант на развитие проекта от Фонда содействия инновациями. А команды-финалистов смогут выиграть денежный приз из общего фонда, который составляет 40 000 000 рублей.

Лучшие участники конкурса получают возможность:

- выиграть грант от Фонда содействия инновациям;
- получить денежный приз на команду;
- пройти образовательную программу и вывести свой продукт на рынок;
- запустить свой технологический бизнес;
- получить предложения о работе от ведущих компаний России;
- принять участие в реализации национальных проектов;
- получить дополнительные призы от партнеров конкурса.

Нововведением Конкурса 2020 года является вовлечение региональных органов государственной власти (далее - ОГВ) и кейсовый подход к формированию задач хакатонов. Интеграция представителей ОГВ позволит создать устойчивые региональные хабы, а комплексный подход к постановке кейсов (задач) предоставит участникам возможность творчески подойти к разработке решения.

Возможные направления кейсов для участников конкурса:

- цифровизация организационных процессов;
- цифровая трансформация;
- ресурсное управление и кадровый учет;
- информационная безопасность;
- ситуационные центры;
- аналитика и прогнозирование: работа с большими данными;
- разработка систем мониторинга выполнения планов мероприятий;
- и другие.

Также в рамках Конкурса 5 мая 2020 года по всей России стартовал крупнейший онлайн ИТ-марафон (далее - Марафон). На сегодняшний день продолжается регистрация участников Марафона. Он состоит из онлайн-чемпионата, в котором смогут принять участие индивидуальные разработчики, и двух онлайн-хакатонов (хакатон#1, хакатон#2).

Хакатон#1 пройдет с 5 июня по 7 июня; хакатон#2 - с 19 июня по 21 июня. В каждом 36-часовом онлайн-хакатоне может принять участие до 200 команд.

Кроме того, в течение месяца, с 25 июня по 25 июля, на платформе Mail.ru Group будет запущен онлайн-чемпионат для индивидуальных участников. Любой желающий сможет попробовать решить одну из предложенных задач от партнеров проекта, которые будут связаны с обработкой больших массивов данных.

Победители марафона получают приглашение в финал Конкурса. Призовой фонд Марафона составляет 5 000 000 рублей.

Для того, чтобы принять участие в Марафоне и очном этапе Конкурса необходимо подать заявку на официальном сайте Конкурса – цифровойпрорыв.рф.

В связи с вышеизложенным, просим Вас довести данную информацию до Ваших подведомственных организаций с целью выяснения их заинтересованности принятия участия в указанных мероприятиях и постановки кейсов. В случае заинтересованности заполненные анкеты по описанию кейсов направить в адрес организаторов Конкурса, согласно прилагаемой форме (Приложение).

Приложение: 1. Рекомендации для государственных органов по интеграции в постановку кейса (с примером кейсового задания) – на 15 л. в 1 экз;

- на 3 л. в 1 экз.;
- на 4 л. в 1 экз.
2. Анкета по описанию кейса для государственного партнера -
 3. Пример заполненного кейса от государственного партнера -

Министр

А.Р. Хайруллин

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ОРГАНОВ ПО ИНТЕГРАЦИИ
В ПОСТАНОВКУ КЕЙСОВОГО
ЗАДАНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ
КОНКУРСА

	1	1	1	0	1	1	
1		1		1	0		0
1	1		1	0	1	0	0
		1	1	0	0	0	
1	1		0	1		1	0
	1	1	0		0	1	0
1		1	0	1	1	1	0
	1	1	0	1		0	1

1	1	1	1	0	1	1	0
1	1	1	0	1	0	0	0
1	1	1	1	0	1	0	0
1	1	1	1	0	0	0	0
1	1	1	0	1	1	1	0
1	1	1	0	0	0	1	0
1	1	1	0	1	1	1	0
1	1	1	0	1	0	0	1

ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

ЧТО ТАКОЕ ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ?

Цифровой прорыв – самое масштабное соревнование для профессионалов в сфере цифровой экономики. Цель конкурса - формирование и развитие команд, способных к созданию и внедрению прикладных цифровых продуктов.

Цифровой прорыв - один из проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей», которая является оператором таких конкурсов, как «Лидеры России» и олимпиады «Я – профессионал».

11110110
11101000
11110100
11110000
11101110
11100010
11101110
11101001

ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Возраст
участников:

- ❖ **Специалисты по информационным технологиям:** программисты, инженеры, аналитики, тестировщики, системные администраторы, архитекторы, специалисты по искусственному интеллекту
- ❖ **Специалисты по управлению в сфере ИТ:** менеджеры проектов, менеджеры по продуктам, предприниматели, финансовые и бизнес-аналитики, маркетологи
- ❖ **Студенты профильных и непрофильных вузов,** желающие получить практический опыт реализации проектов и приобщиться к цифровой экономике
- ❖ **Специалисты по дизайну:** графические, промышленные, продуктовые дизайнеры, аниматоры, специалисты по визуализации данных, 3D-моделированию

Более 100 команд примут участие в каждом городе проведения конкурса, с целью решения актуальных государственных задач.

ЗАЧЕМ «ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ» УЧАСТНИКАМ?



Опытные специалисты получают новые карьерные возможности и перспективы по взаимодействию с государственными заказчиками.



Начинающие специалисты и энтузиасты получают новые знания, практический опыт, живое общение с экспертами из индустрии.

Цифровой прорыв -

единственное командное соревнование специалистов и сферы цифровой экономики в РФ



ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

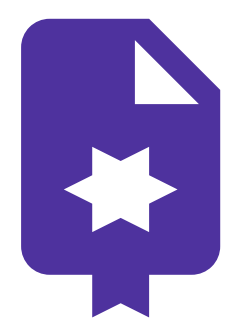
- ✿ Развитие цифровой экономики страны за счёт вовлечения проектных команд в создание ИТ-продуктов: **больше 1000 проектных команд будут сформированы, они разработают прототипы цифровых продуктов, актуальных для бизнеса и государства**
- ✿ Создание условий для взаимодействия молодых профессионалов различных секторов экономики с целью формирования кадрового резерва страны: **более 10 млн человек узнают о возможностях развития в сфере ИТ**
- ✿ Решение актуальных задач за счет вовлечения в открытый диалог представителей государства, бизнеса и молодых профессионалов: **более 70 важных отраслевых кейсов получат варианты решений**



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

- ✿ **Вовлечение новых кадров** в цифровую экономику и профориентация для всех заинтересованных
- ✿ **“Прокачка”** ИТ-специалистов в регионах через образовательные и карьерные возможности
- ✿ **Формирование кадрового резерва** путем формирования цифрового профиля
- ✿ **Создание цифровых проектов** для решения социальных задач населения и внедрения в деятельность федеральных и региональных органов исполнительной власти
- ✿ **Профилактика оттока кадров** из страны через вовлечение участников Цифрового прорыва в решение актуальных задач индустрии
- ✿ **Обмен опытом** в области внедрения цифровых решений между властями регионов Российской Федерации
- ✿ **Создание новых и усиление** существующих региональных хабов для развития цифровой экономики на местах

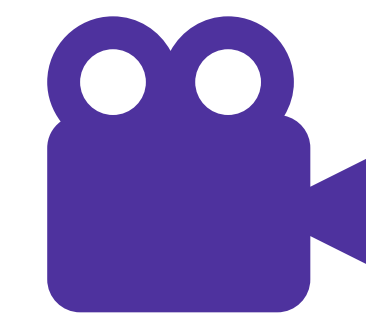
ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ - УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПАРТНЕРОВ



Повышение узнаваемости организации, как активного участника цифровой трансформации



Рекрутинг специалистов сферы цифровой экономики под профильные задачи организации, доступ к базе данных участников



Активная медиа-поддержка организации: размещение информации об интеграции организации в проведение конкурса на профильных ресурсах конкурса и СМИ



Вовлечение в решение актуальной задачи организации заинтересованных специалистов

ИНТЕГРАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
В ПРОГРАММУ КОНКУРСА -
ПОСТАНОВКА КЕЙСОВОГО
ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОМАНД-
УЧАСТНИКОВ

КЕЙСОВЫЙ ПОДХОД К ЗАДАЧАМ ХАКАТОНА

Основное нововведение Цифрового прорыва второго сезона - формирование кейсовых заданий для участников хакатона

Кейсовые задания предоставляются
государственными и коммерческими партнерами
конкурса

Кейс (кейсовое задание) — это описание конкретной
проблемной ситуации в сфере или организационном
процессе. Решить кейс - значит найти оптимальное
для организации решение проблемы

**Кейс - не просто описание задачи, а расширенное
описание проблемной ситуации, включающее
множество данных и реальных фактов**



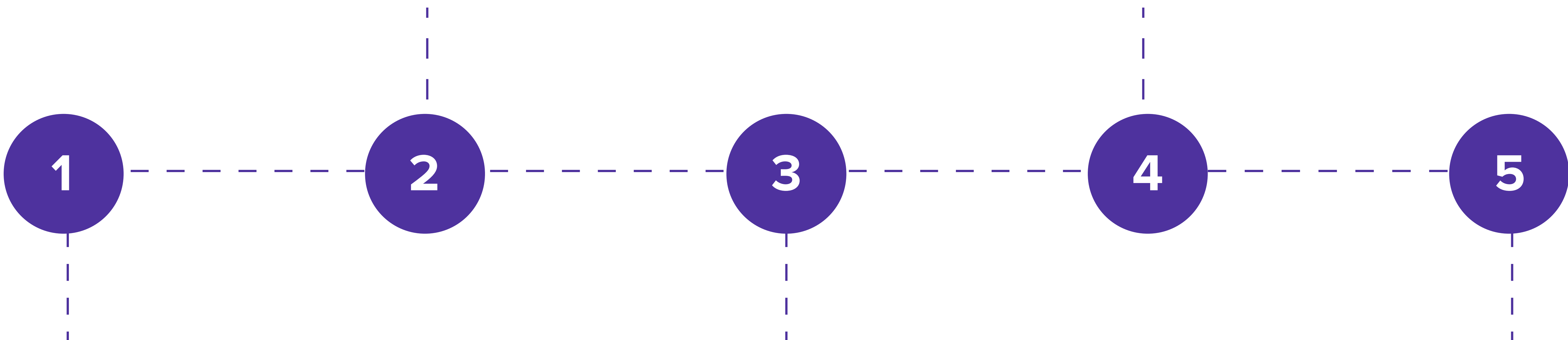
ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНИЗАТОРАМИ КОНКУРСА ПО ПОСТАНОВКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ КЕЙСА

Разработка и утверждение кейсового задания:

при необходимости подключение специалистов организатора конкурса для формирования задания

Выбор лучшего решения кейса:

участие представителей организации в жюри и награждении команд, представивших лучшие решения



Создание договоренностей о сотрудничестве:

направление ответного письма в адрес организатора конкурса, в том числе направление контактных данных ответственного от организации лица

Активное участие в работе команд на площадке конкурса:

очное участие специалистов и экспертов организации в поиске решений кейса на площадке хакатона - информационно-консультационная поддержка команд по тематике задания

Дальнейшее взаимодействие с командами победителями:

создание договоренностей о дальнейшем взаимодействии с командами или участниками команд-победителей

ПОРЯДОК ПОСТАНОВКИ КЕЙСОВОГО ЗАДАНИЯ

- 1 Изучение анкеты государственного партнера
- 2 Оценка существующих организационных процессов на предмет существования проблем, которые потенциально можно решить созданием ИТ-продукта
- 3 Выбор ответственного лица от организации, заинтересованного в решении проблемы и знающего в тематике кейсового задания
- 4 Подборка данных, фактов, документов и прочей необходимой информации для команд, необходимых для погружения в проблематику кейса
- 5 Выбор экспертов от организации, готовых принять очное участие в работе с командами на площадке хакатона и жюри конкурса
- 6 Заполнение и утверждение с организаторами соревнования кейсового задания на основе данных, представленных организацией в анкете партнера



QR код для просмотра примера заполнения анкеты государственного партнера и постановки кейсового задания

Ссылка для просмотра и загрузки документов:

<https://yadi.sk/d/KBivB6b6rqmZQA>

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОСТАНОВКИ КЕЙСОВЫХ ЗАДАНИЙ



**Государственное
управление**



**Информационные
платформы**



**Взаимодействие
с населением**



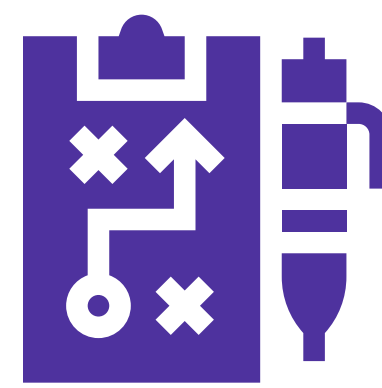
**Системы мониторинга
и учета**



**Информационно-
просветительская деятельность**



**Аналитические
информационные системы**



**Планирование
и прогнозирование**

И другие направления, в которых релевантно создание ИТ-продукта для совершенствования организационных процессов

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПЛОЩАДКЕ КОНКУРСА

Эксперты от организации

- эксперты в тематике кейсового задания
- специалисты профильных отделов
- консультанты профильных департаментов/отделов
- руководители отделов

Задачи на площадке конкурса:

- Консультации команд по тематике задания
- Помощь командам в поиске профильной информации в рамках кейса
- Погружение команд в проблематику, детальное рассмотрение кейсового задания

Положительное влияние на результаты решений команд окажут следующие знания и навыки экспертов:

- Знание отрасли и тенденций развития
- Наличие знаний в ИТ-области
- Опыт разработки и внедрения проектов

*очное участие от 3 до 5 человек

Ц И Ф Р О В О Й
П Р О Р Ы В

Жюри конкурса

- эксперты в тематике кейсового задания
- высшее руководство организации

Задачи на площадке конкурса:

- Оценка результатов работы команд по поставленному кейсовому заданию
- Награждение команд-победителей

*очное участие от 1 до 2 человек

**эксперты, принимавшие участие в работе с командами могут выступить в качестве жюри конкурса

ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМАНДАМИ - ПОБЕДИТЕЛЯМИ, ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- ✓ Интеграция решения в работу организации
- ✓ Приглашение участников команд-победителей на стажировку
- ✓ Предоставление технических, организационных мощностей для дальнейшей работы над продуктом
- ✓ Формирование рабочей группы с участием представителей команд-победителей
- ✓ Информационная и иная поддержка по продвижению продукта
- ✓ Иные формы взаимодействия

КОНТАКТЫ

ВАЛЕРИЙ
ЗГОННИКОВ

+7 962 438 99 00

zgonnikov@digitalbreakthrough.ru



г. Москва, Пресненский вал, 27с2

Анкета партнера по описанию кейса для государственных партнеров

* Просим вас заполнить не более 5 страниц текста, шрифт Verdana 10 кегль

** Количество прикрепляемых материалов, необходимых для решения кейса, не ограничено

Наименование организации	<i>Официальное краткое и полное название организации для размещения информации на сайте конкурса, в описании кейса и презентационных материалах. Официальный адрес сайта организации.</i>
Контактное лицо от организации по разработке кейса	<i>ФИО, должность, контактные данные (e-mail, телефон)</i>
Эксперты от организации	<i>Профильные эксперты от организации, готовые очно помогать командам в решении кейса на площадке хакатона. Минимум - 3 профильных эксперта, в тематике кейса. ФИО экспертов, контактные данные, должность (e-mail, телефон)</i>
Город постановки кейса	<i>Впишите город постановки кейсового задания: _____</i>
Тематика кейса	<i>К какой тематике относится кейсовое задание.</i>
Краткое описание кейсового задания	<i>Формулировка в формате постановки задачи, в одно предложение.</i>
Расширенное описание кейсового задания	<i>Формулировка кейсового задания в формате проблемы.</i>



г. Москва, Пресненский вал, 27с2

Диагностика проблемы, определение главной проблемы и второстепенных	<p>Факты, которые максимально конкретно дают понять, что проблема - действительно проблема для организации.</p> <p>Перечень возможных проблем, определение главной и второстепенных. Это поможет командам расставить приоритеты в порядке разработки и обратить внимание именно на "главную проблему".</p>
Необходимые входные данные для решения кейса	<p>Информация для участников хакатона, которая поможет разобраться в проблематике и предложить качественные решения кейсового задания.</p> <p>Возможные к предоставлению данные:</p> <ul style="list-style-type: none">- Данные, касаемые организационных процессов, связанных с кейсовым заданием (опишите те, что окажут влияние на решение)- Существующая документация в рамках процесса, связанного с кейсовым заданием, в том числе технические и организационные регламенты- Уже существующие наработки организации или видение направления развития (если есть возможность предоставления таких данных)- Открытые данные, касаемые тематики кейса (ссылка)- Информация о том, как сейчас реализован процесс или реализуется описанная в проблематике задача (при наличии)- Аналитические справки и отчеты (при наличии)- Ссылки на международный и отечественный релевантный опыт (при наличии)- Массивы данных (при наличии)- Существующие программные разработки (при наличии)- API, фреймворки, библиотеки для языков программирования- Другая полезная информация для решения кейса <p>*рекомендуем создать папку с документами в облачном сервисе и предоставить ссылку на нее в данной графе</p>



ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ЦИФРОВОЙПРОРЫВ.РФ

г. Москва, Пресненский вал, 27с2

Каким вы представляете себе результат	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Программный код<input type="checkbox"/> Мобильное приложение<input type="checkbox"/> Веб-сайт<input type="checkbox"/> Другое программное решение<input type="checkbox"/> Новая технология <p><i>*Просим оставить в этом поле не более двух вариантов</i></p>
Сценарий использования результата	<p><i>Опишите идеальную ситуацию использования результата в формате: кто использует, как использует, что в итоге происходит и как это отражается на деятельности (организационных процессах) в целом.</i></p>
Требования к результату	<p><i>Как вы видите результат работы, каким критериям должен соответствовать результат (продукт); что позволит отличить хороший продукт от плохого.</i></p>
Масштаб внедрения	<p><i>Порядок внедрения и масштаб внедрения.</i></p>
Предполагаемый срок внедрения	<p><i>Желательно указать два срока: для запуска пилотной версии с базовым функционалом и для полномасштабной надежной работы системы.</i></p>
Награды для команд - победителей	<p><i>При желании вы можете дополнительно наградить команды, занявшие первые / призовые места в решении поставленной кейсовой задачи (одна или три команды по 5 человек). Если у Вас есть такое пожелание, опишите, чем бы вы хотели наградить такие команды.</i></p>
Формат дальнейшего взаимодействия организации с победителями	<p><i>Формат дальнейшего взаимодействия и сотрудничества по внедрению результатов работы команд - победителей. Возможно указать стажировки для членов команд - победителей или иные пути взаимодействия.</i></p>



г. Москва, Пресненский вал, 27с2

ПРИМЕР

Анкета партнера по описанию кейса для государственных партнеров

Наименование организации	Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан, Минсельхоз РБ https://agriculture.bashkortostan.ru/
Контактное лицо от организации по разработке кейса	Мартынова Ольга Сергеевна, начальник аналитического отдела, +79175498951, +(3472)882523 доб.2, mos@minsh.ru
Эксперты от организации	Потапенко Лариса Викторовна, главный специалист аналитического отдела, plv@minsh.ru , +79174321165 Гафаров Раис Абдулович, главный специалист отдела развития сельских территорий, gra@minsh.ru , +79195675467 Пронин Вячеслав Викторович, заместитель начальника отдела правового обеспечения, государственной службы и кадровой политики, prvv@minsh.ru , +79154321167
Город постановки кейса	г. Уфа
Тематика кейса	Государственное управление. Государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий.
Краткое описание кейсового задания	Разработка системы автоматизированной проверки заявок на получение государственной субсидии.



г. Москва, Пресненский вал, 27с2

Расширенное описание кейсового задания	<p>Для получения государственной субсидии на приобретение сельскохозяйственной техники заявителю необходимо пройти стандартную проверку. Сейчас на проверку заявки от одного заявителя уходит более 30 дней. Заявки подаются в бумажной форме, передаются заявителем в распечатанном виде лично в профильный отдел министерства. Механизм проверки может быть значительно оптимизирован при использовании цифровых технологий, что повысит скорость принятия решения о выдаче субсидии.</p>
Диагностика проблемы, определение главной проблемы и второстепенных	<p>Основная проблема:</p> <p>Низкая скорость анализа заявок от заявителей на получение субсидий.</p> <p>Второстепенные проблемы:</p> <p>1. Некорректно заполненные заявки:</p> <p>Отсутствуют данные, заявители случайно пропускают поля для заполнения, сложно разобрать почерк заявителя. В связи с этим специалистам профильного отдела приходится часто отправлять обращения заявителю на изменение заявки или уточнение информации.</p> <p>2. Сложность процесса оформления</p> <p>Многие предприятия отказываются от предложений по субсидированию, так как нет специалистов внутри компании готовых качественно заполнить документы и вести диалог с ведомством.</p> <p>3. Многие не знают о возможности получения субсидии</p> <p>Опрос представителей сельскохозяйственных предприятий, которые не стремятся получить субсидии на приобретение техники показал, что не у всех руководителей предприятий есть информация о том, что такие субсидии можно получить.</p>
Необходимые и возможные входные данные для решения кейса	<p>Заявление на предоставление субсидии: https://agriculture.bashkortostan.ru/documents/active/213575/</p> <p>Справка-расчет на предоставление субсидии: https://agriculture.bashkortostan.ru/documents/active/213576/</p> <p>Справка о посевной площади: https://agriculture.bashkortostan.ru/documents/active/213578/</p>



г. Москва, Пресненский вал, 27с2

	<p>Иные документы на предоставление субсидии: https://agriculture.bashkortostan.ru/activity/2818/?filter_d_section=15&nav-documents=page-1</p> <p>Все документы можно посмотреть и скачать по ссылке: https://yadi.sk/d/KBivB6b6rqmZQA</p> <p>Открытые данные: https://agriculture.bashkortostan.ru/opendata/</p>
Каким вы представляете себе результат	<p><input type="checkbox"/> Веб-сайт</p> <p><input type="checkbox"/> Другое программное решение</p>
Сценарий использования результата	<p>Заявление на предоставление субсидий поступает в отдел Развития сельских территорий в электронной форме, в электронной же форме документ проходит первичную проверку, далее идет на рассмотрение специалисту отдела. В идеальной ситуации система автоматически выдает замечания по документу заявителю и автоматически формируется результат по рекомендациям сотрудникам министерства по принятию решения о выдаче субсидий на покупку с/х техники заявителю.</p>
Требования к результату	<p>Результат работы - информационно-аналитическая система помощи принятия решений и ускорения принятия решения о выдаче субсидии на приобретение с/х техники.</p> <p>Критерии: удобство использования, понятная логика.</p> <p>Хороший продукт решает основную проблему - увеличивает скорость анализа заявок от заявителей на получение субсидий.</p>
Масштаб внедрения	<p>Подобная проблема существует с рядом других программ по субсидированию, в настоящее время существует 4 программы субсидирования по разным направлениям. Внедрение решения в процесс субсидирования на покупку с/х техники в дальнейшем может быть масштабирован на другие программы.</p>
Предполагаемый срок внедрения	<p>Запуск пилотной версии возможен в течение 4-6 месяцев с даты начала работ.</p>



ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ЦИФРОВОЙПРОРЫВ.РФ

г. Москва, Пресненский вал, 27с2

	<i>Реализация и внедрение системы - в течение 8-12 месяцев с даты начала работ.</i>
Награды для команд - победителей	<i>Готовы наградить дипломами и сертификатами участников команд-победителей. Готовы пригласить участников команд-победителей на ежегодное отчетное мероприятие отрасли "Сельскохозяйственный бал 2020"</i>
Формат дальнейшего взаимодействия организации с победителями	<i>Готовы пригласить участников команд-победителей на стажировку. Готовы обсудить возможности сотрудничества с командами-победителями.</i>

Лист согласования к документу № 12-3/2881 от 21.05.2020
Инициатор согласования: Сабинова Г.Р. Ведущий специалист
Согласование инициировано: 21.05.2020 11:30

Лист согласования

Тип согласования: **последовательное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Карманова М.Р.		Согласовано 21.05.2020 - 11:38	-
2	Гисмятов Р.Р.		 Согласовано 21.05.2020 - 11:53	-
3	Хайруллин А.Р.		 Подписано 21.05.2020 - 12:41	-